



GUIDA ALLA PARTECIPAZIONE PER I PRODUTTORI DI PASTA

GRAZIE PER IL VOSTRO SOSTEGNO

Gentili Produttori di Pasta,

grazie per aver scelto di sostenere World Pasta Night, la nuova iniziativa internazionale dedicata alla pasta che si terrà il 21 giugno 2026.

World Pasta Night nasce con un obiettivo semplice: celebrare la pasta, nella stessa notte, in tutto il mondo.

La modalità è altrettanto semplice: riempire i social di immagini, storie e momenti condivisi legati alla pasta, mostrando come un gesto quotidiano possa diventare una celebrazione globale.

Non si tratta di organizzare grandi eventi o manifestazioni complesse.

L'idea è invitare aziende, famiglie, ristoranti, comunità locali e appassionati di pasta a condividere una cena, una spaghetтата o un momento di convivialità con la pasta al centro della tavola.

Un gesto semplice, capace di unire persone, culture e tradizioni diverse.

COS'È WORLD PASTA NIGHT?

World Pasta Night è una celebrazione libera, spontanea e internazionale della pasta.

Non esistono regole particolari, quote di partecipazione o format obbligatori.

Chiunque può aderire: produttori di pasta, aziende della filiera, ristoranti, associazioni, famiglie e consumatori.

L'obiettivo è semplice: condividere, nella stessa notte, un piatto di pasta e un momento insieme.

Che sia la notte più lunga o la notte più corta dell'anno, a seconda dell'emisfero in cui ci si trova, il 21 giugno sarà la notte della pasta, la notte più buona.

COME PARTECIPARE

Partecipare è facile e completamente gratuito.

Ogni azienda può interpretare World Pasta Night nel modo che ritiene più adatto alla propria realtà.

Ad esempio:

- organizzando una cena aziendale;
- invitando collaboratori e famiglie a condividere un piatto di pasta;
- coinvolgendo clienti, fornitori o partner;
- promuovendo l'iniziativa sul territorio;
- collaborando con ristoranti locali;
- organizzando una semplice spaghetтата all'interno dell'azienda;
- invitando dipendenti e consumatori a celebrare la serata a casa o con gli amici.

Non esiste una formula ufficiale.

Conta la partecipazione, non la dimensione dell'iniziativa.

COME RACCONTARE LA WORLD PASTA NIGHT SUI SOCIAL

Vi invitiamo a condividere fotografie, video e testimonianze della vostra partecipazione.

Instagram sarà il principale canale social di riferimento dell'iniziativa, ma i contenuti potranno essere pubblicati liberamente anche su LinkedIn, Facebook, X e sugli altri canali utilizzati dalla vostra azienda.

Potete pubblicare:

- immagini di piatti di pasta;
- fotografie delle persone riunite attorno alla tavola;
- momenti conviviali in azienda;
- iniziative organizzate con clienti o collaboratori;
- attività nei punti vendita o nei ristoranti;
- contenuti che raccontino il valore sociale, culturale e conviviale della pasta.

Per aiutare a rendere visibile la partecipazione globale all'iniziativa, vi chiediamo di utilizzare sempre l'hashtag ufficiale:

#WorldPastaNight

e, se lo desiderate, di taggare il profilo Instagram:

@WorldPastaNight

IDEE PER I CONTENUTI SOCIAL

Oltre a condividere immagini della vostra partecipazione, potete raccontare il vostro rapporto con la pasta attraverso contenuti semplici e personali.



Ad esempio:

- Qual è il formato di pasta che meglio rappresenta la vostra azienda?
- Qual è il vostro formato preferito?
- Qual è il formato più amato dai vostri collaboratori?
- Qual è il piatto di pasta che non può mancare sulla vostra tavola?
- Qual è una ricetta tradizionale del vostro territorio?
- Quale formato portereste con voi su un'isola deserta?
- Qual è il vostro primo ricordo legato alla pasta?
- Come celebrate la World Pasta Night?

ALCUNI SUGGERIMENTI

- Privilegiate immagini autentiche e spontanee.
- Mostrate le persone, non solo il prodotto.
- Coinvolgete collaboratori, famiglie, clienti e comunità locali.
- Raccontate il significato del momento condiviso.
- Utilizzate sempre l'hashtag ufficiale.

L'obiettivo non è promuovere un singolo marchio, ma contribuire insieme a una grande celebrazione della pasta.

ESEMPI DI POST

Una notte per la pasta

Questa sera celebriamo World Pasta Night insieme a tante persone che condividono la nostra passione per la pasta.

Una notte.

Mille tavole.

Un gesto semplice.

Buona #WorldPastaNight a tutti.

La pasta unisce

La pasta è fatta di ingredienti semplici, ma ha la straordinaria capacità di unire le persone.

Per questo oggi celebriamo #WorldPastaNight insieme ai nostri collaboratori, clienti e amici.

Ovunque ci sia una tavola

A casa, al ristorante, in azienda o all'aperto.

Ovunque ci sia una tavola condivisa, questa sera c'è World Pasta Night.

#WorldPastaNight



La notte della pasta

Che sia la notte più lunga o la notte più corta dell'anno, in qualunque parte del mondo ci si trovi, questa è la notte della pasta.

Buona #WorldPastaNight.

Il nostro formato preferito

Per celebrare World Pasta Night abbiamo scelto il formato che meglio rappresenta la nostra azienda.

E il vostro qual è?

#WorldPastaNight

La ricetta del cuore

Ognuno ha una ricetta che gli ricorda casa.

Questa è quella che abbiamo scelto per celebrare World Pasta Night.

Qual è la vostra?

#WorldPastaNight

Il formato più amato in azienda

Abbiamo chiesto ai nostri collaboratori di votare il loro formato di pasta preferito.

Il vincitore è...

[Fusilli, Penne, Spaghetti, Ravioli, ecc.]

Quale sarebbe il vostro?

#WorldPastaNight

Una ricetta da condividere

Per World Pasta Night condividiamo una delle nostre ricette preferite.

Se la preparerete anche voi, fatecelo sapere usando #WorldPastaNight.

Un ricordo di pasta

Qual è il vostro primo ricordo legato alla pasta?

Una domenica in famiglia, una ricetta tramandata da generazioni, una cena speciale.

Per noi è questo:



[Racconto o fotografia]

#WorldPastaNight

DOVE SEGUIRE WORLD PASTA NIGHT

Il 21 giugno sarà possibile seguire l'iniziativa attraverso:

- il sito ufficiale worldpastanight.com;
- l'hashtag ufficiale #WorldPastaNight.

Invitiamo tutti i partecipanti a condividere i propri contenuti per contribuire a raccontare una celebrazione della pasta costruita da persone, aziende e comunità in diversi Paesi del mondo.

MATERIALE DISPONIBILE

Loghi e banner dell'iniziativa sono disponibili per il download qui:

<https://drive.google.com/file/d/1YcFcGjfvlu-U4sTqctCF4ZnSSJkzL3Va/view?usp=sharing>

L'INIZIATIVA

La World Pasta Night è un'iniziativa ideata da Pastaria, la rivista specializzata della comunità internazionale dei produttori di pasta.

RINGRAZIAMENTI

Ringraziamo le numerose associazioni internazionali di produttori di pasta che promuovono e sostengono l'iniziativa. I loro loghi saranno pubblicati su worldpastanight.com.

Ringraziamo tutti i pastifici e gli operatori della filiera che si uniranno a noi nelle celebrazioni del nostro amato prodotto.

